

به نام خدا

## کاتالوگ معرفی محتوای دیزاین کلاب

دیزاین کلاب جایی است که خلاقیت با مهارت و ایده با عمل گره می خورد. ما معتقدیم طراحی، صرفاً خلق اشیاء نیست؛ بلکه راهی است برای حل مسائل، بازآفرینی تجربیات و برقراری دید و ارتباطی عمیق تر میان انسان ها و جهان اطرافشان. ما متوجه شدیم بسیاری از افرادی که به طراحی علاقه مندند، در میان انبوهی از اطلاعات پراکنده و منابع نامنظم گیر کرده اند. آن ها می خواهند بیشتر یاد بگیرند، اما نمی دانند از کجا شروع کنند یا چگونه ایده هایشان را به واقعیت تبدیل کنند. اینجا بود که جرعه دیزاین کلاب زده شد: یک باشگاه واقعی برای پرورش خلاقیت و تقویت مهارت های طراحی.



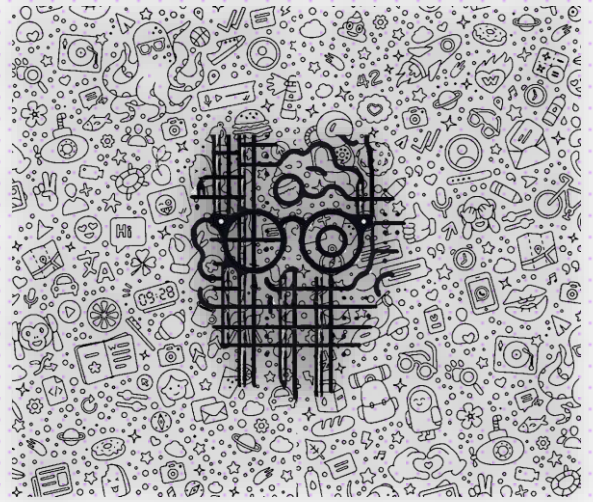
ایده این باشگاه از جایی آغاز شد که فهمیدیم علاقه مندان به طراحی، فرقی نمی کند از دنیای طراحی صنعتی، دیجیتال، معماری، مد یا حتی طراحی زندگی شخصی آمده باشند، همه نیازمند مسیری هدفمند و الهام بخش برای توسعه مهارت ها و به اشتراک گذاری ایده هایشان هستند؛ چون طراحی یک زبان است و هر محصول، از ساده ترین ابزارها تا پیچیده ترین

نوآوری ها، وظیفه ای فراتر از ارائه خدمات به مصرف کنندگان دارد. هر محصولی در نهایت بازتابی از خالق آن است؛ ابزاری برای حل مشکلی خاص، خلق ارزشی ملموس یا حتی بازتعریف زیبایی شناسی در دنیای پیرامون. اگر یک طراح مسیری روشن نداشته باشد، چطور می تواند به نیازهای کاربران پاسخ دهد یا ایده هایش را با دنیای واقعی پیوند بزند؟ هدف هر محصولی، صرفاً خدمت به مصرف کننده نیست؛ بلکه باید بتواند تجربه ای معنادار خلق کند. دیزاین کلاب اینجا است تا این مهارت ها را تقویت کند:

- **درک عمیق تر از نیازها:** چرا مردم به یک محصول نیاز دارند و چگونه می توان با طراحی مناسب به این نیازها پاسخ داد؟
- **توسعه دیدگاه جامع:** طراحی فراتر از ابزار است؛ یک تجربه کامل است که باید در تمام جنبه های زندگی جریان داشته باشد.
- **به اشتراک گذاری ایده ها:** خلاقیت زمانی ارزشمند است که به اشتراک گذاشته شود و مرزهای معمول را بشکند.

دیزاین کلاب یک مجله آنلاین تولید اخبار نیست!

در یک مجله معمولاً مقالات از یکدیگر مستقل هستند و هر کس بسته به وقت و حوصله‌اش، یک یا چند مقاله را می‌خواند و به سراغ کار خود می‌رود، اما دیزاین کلاب یک «ساختار محتوایی یکپارچه» دارد که هول رشته‌های دیزاین محور تاب می‌خورد و پیوسته به روز می‌شود؛ مطالب به یکدیگر مرتبط هستند و در کنار هم می‌توانند، دانش دیزاین، طراحی و مدیریت محصول شما را گسترش داده و نگرش شما را عمیق‌تر کنند و این



سازگاری یکی از نقاط قوت ما است که در بلندمدت باعث می‌شود کاربران به یک چارچوب فکری منسجم و مدل ذهنی قدرتمند دست پیدا کنند. از این رو مطابق بر اصول یادگیری ترتیبی دسترسی به محتوای دیزاین کلاب برای هر سطح عضویت متفاوت و اختصاصی تنظیم شده است.

ساختار کلی اینجا با محتوای هوشمند و متن‌محور هست، تمام مطالب ترکیب متن، تصویر و ویدئوهای پیوست شده‌اس. ما به طراحی اهمیت می‌دهیم و آینده کسب و کار را وابسته به حضور متخصصان محصول می‌دانیم. دیزاین کلاب فقط یک پلتفرم آموزشی نیست؛ بلکه یک سفر است. سفری که در آن خلاقیت شما عضله‌ای می‌شود که هر روز تقویت می‌کنید. اینجا، هر مطلب، هر تمرین و هر تجربه، شما را یک قدم به سمت تبدیل شدن به یک طراح قدرتمندتر نزدیک می‌کند. محتوا مثل قطعات یک پازل به هم متصل هستند و به شما کمک می‌کنند تا دیدی جامع‌تر و عمیق‌تر نسبت به طراحی و مدیریت محصول پیدا کنید. اینجا جایی است که ابزارها، مهارت‌ها و دیدگاه‌های نو با روشی کاملاً یکپارچه به شما ارائه می‌شود برای کسانی که می‌خواهند نه فقط طراحی کنند، بلکه تأثیری عمیق بر دنیای اطرافشان بگذارند.

ما دیزاین کلاب را مثل یک باشگاه بدنسازی برای ذهن طراحی کرده‌ایم؛ جایی که شما با تمرین‌های هدفمند، عضلات خلاقیت‌تان را تقویت می‌کنید. از تمرین‌های مقدماتی گرفته تا برنامه‌های پیشرفته و تخصصی، همه چیز اینجا به شکلی طراحی شده که نه تنها مهارت‌های شما را ارتقاء دهد، بلکه نگرش شما به طراحی و حل مسئله را نیز دگرگون کند. چه طراح تازه‌کاری باشید که به دنبال مسیر شروع هستید، چه حرفه‌ای که می‌خواهید مهارت‌های خود را به سطح بعدی برسانید، دیزاین کلاب برای شماست. اینجا محیطی یکپارچه و غنی برای یادگیری، تمرین و خلق است؛ جایی که هر تمرین شما را یک قدم به چشم‌انداز خاص خودتان نزدیک‌تر می‌کند. ما معتقدیم که هر ایده‌ای ارزش شکوفا شدن دارد و هر کسی با هدایت درست می‌تواند زندگی خود و دیگران را با خلق محصولاتی نوآورانه متحول کند. دیزاین کلاب، این هدایت را به شما ارائه می‌دهد. [کلیک کنید و درباره دیزاین کلاب، اهداف، مأموریت‌ها و دغدغه‌ها آن بیشتر بخوانید...](#)

در ادامه به بخشی از محتوایی که با تهیه اشتراک دسترسی شما به آن‌ها امکان پذیر خواهد شد اشاره شده است:



فیدها و رشته‌های تخصصی کالج دیزاین کلاب:

سبک زندگی	طراحی هنری	طراحی صنعتی	طراحی دیجیتال	تخصص‌های فنی
<ul style="list-style-type: none"> <li>• پوشاک</li> <li>• طراحی لباس</li> <li>• کیف و کفش</li> <li>• اکسسوری و جواهرات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• معماری</li> <li>• فرنیچر و مبلمان</li> <li>• تصویرسازی</li> <li>• طراحی نور و رنگ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• طراحی ابزار</li> <li>• طراحی وسائل نقلیه</li> <li>• طراحی خودرو</li> <li>• طراحی موتورسیکلت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نرم افزار</li> <li>• گرافیک</li> <li>• توسعه وب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• طراحی تولید</li> <li>• طراحی سمت کاربر</li> </ul>

فیدرشته‌های تخصصی یک سرویس آنلاین است که به شما امکان می‌دهد از آخرین مطالب و منابع آموزشی در حوزه‌های مختلف طراحی محصول بهره ببرید. شما می‌توانید با انتخاب رشته مورد علاقه خود، به فیدهای مربوط به آن دسترسی پیدا کنید و از مجموعه‌ای متنوع از درس‌های تخصصی،

مطالب مکمل درس، معرفی دیزاینرهای برجسته، کتاب و فیلم های پیشنهادی، محصولات ترند و رویدادهای مهم طراحی محصول استفاده کنید. فیدرشته های تخصصی به شما کمک می کند تا دانش و مهارت خود را در زمینه های مورد علاقه خود افزایش دهید، با جامعه ی فعال و خلاق دیزاینرها ارتباط برقرار کنید و از آخرین روندها و فرصت های حرفه ای در این حوزه آگاه شوید .

دیزاین کلاب تجزیه و تحلیل انحصاری را از رویاپردازان، متفکران طراحی و رهبران فکر برای شما ارائه می دهد و به شما امکان می دهد به سرعت و با هزینه کم:

- ✓ طراحی و جزئیات یک محصول خوب را بشناسید
- ✓ با فرآیند تولید و تعریف پروژه محصولات گوناگون آشنا شوید
- ✓ مدیریت را با تمرکز بر مدیریت محصول بیاموزید
- ✓ در رشته های طراحی محور کاوش کنید
- ✓ سبد محصولات و بازار آنها را توسعه دهید
- ✓ از ترندها، رویدادها و مسابقات طراحی باخبر شوید

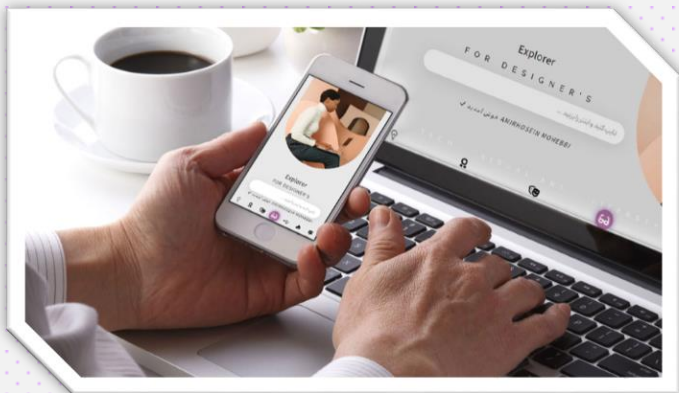




# ویژگی‌های دیزاین کلاب

## دسترسی پذیری

مهم ترین ویژگی پلتفرم های دیجیتالی و در بستر اینترنت، در دسترس بودن آن در هر زمان و مکان است. دیزاین کلاب نیز با بهره گیری از به روزترین تکنولوژی Cloud Server ، CMS و CDN دسترسی سریع و پرسرعت را برای شما در هر نقطه‌ای از جهان فراهم آورده و به کمک [رابط کاربری](#) واکنش گرا مناسب انواع کاربران است.



## محتوای تعاملی

همچنین دیزاین کلاب یک ساختار و طراحی تعاملی دارد. به این معنا که برای عبور از هر مرحله و یا دریافت هر عنوان و امتیازی شما نیاز به انجام Task هایی دارید. آن تسک گاه به کوتاهی کلیک بر روی صفحه نمایش است و گاه طراحی، ایده پردازی و حل مسائل گوناگون تمرینی در مدرسه دیزاین. ما همواره با برگزاری آزمون و تست های مختلف سعی در ارزیابی و مشاهده میزان رشد اعضاء داریم و از اطلاعات بدست آمده برای بهبود درس های تخصصی و نیازهای اصلی یک طراح محصول محتوای مفید عرضه می کنیم.

## بررسی بدون سوگیری

به نظرم امروزه یکی از کارهای ساده‌ای که انجام می دهیم، چسباندن پسوند علمی به هر مکتوبی است. مثلا اگر چند سطر نوشته‌ی کاملا چرت را در شبکه‌های مجازی بخوانیم اولین کلمه‌ای که در آن می بینیم این است که "تحقیقات علمی نشان می دهد".... داستان جالب می شود که بخواهیم در خصوص یک محصول تجاری صحبت کنیم... در این هنگام سیل مقالات به اصطلاح علمی روانه بازار می شوند. برای مثال قهوه یک کالای تجاری است. از سویی مقالات فراوانی را می توان یافت که در بیان مزیت های قهوه نگارش شده اند و در طرف دیگر ماجرا مقالاتی هستند که قهوه را دشمن شماره یک بشر می دانند. این اتفاق به این دلیل روی می دهد که ذی نفعان یک محصول تجاری برای

اثبات درستی محصول و سودمند بودن آن دست به خلق علم می‌زنند. این مشکلات در تحلیل آمار هم وجود دارند. بسیاری از کتاب‌ها تنها با بررسی یک جامعه‌ی بسیار محدود چنان بحث را تعمیم داده‌اند که گویی در تمام تاریخ و در همه جا موضوع صادق است. در دیزاین کلاب تلاش شده محصولات و ایده‌هایی که معرفی می‌شوند بدون هیچ هدف تبلیغاتی و یا تجاری و صرفاً برای مطالعه موردی محصول و بیزنس پلن یا جزئیات طراحی آن‌ها باشد.

## تألیف محتوا

آن چیزی که از جنس مقاله، مطلب و جستار در دیزاین کلاب می‌خوانید، نه ترجمه است و نه کپی‌برداری از سایت‌ها و کتاب‌های دیگر (هرکجا هم که چنین بوده، منابع آن لینک و پیوست شده‌اند)؛ مقالات به معنای دقیق کلمه برای شما «تألیف و تنظیم» شده‌اند! مترجم صرفاً از روی یک سری مطالب و مقالات مشخص محتوای مورد نظر را دقیقاً ترجمه می‌کند و تمام تلاش او بر این است که به اصل مطلب وفادار باشد. ضمن اینکه این احتمال وجود دارد که چندین و چند ترجمه دیگر نیز از همان محتوا موجود باشد. تألیف محتوا در واقع به فرایند نگارش و خلق محتوا با استفاده از منابع مختلف در کنار دانش و تجربه‌های شخصی گفته می‌شود که در نهایت مطلب خروجی از لحن و ادبیات نگارنده و مؤلف خود بهره می‌برد. مؤلف به این معنا نیست که همه آن‌چه می‌خوانید، تراوشات ذهنی نویسنده مطلب است و هیچ نکته‌ای از هیچ‌جا نقل نشده است - همانطوری که معتبرترین و معروف‌ترین کتاب‌هایی که برترین ناشران جهان نیز منتشر می‌کنند، چنین نیستند - کافی هستش به بخش منابع و مراجع کتاب‌های معتبر سر بزنید تا ببینید ده‌ها و صدها منبع مختلف برای تدوین یک کتاب به کار رفته‌اند؛ از آنجایی که محتوای خروجی حاصل تلاش ذهنی و خلاقیت نگارنده آن است و برای آماده‌سازی و گردآوری آن زمان زیادی صرف شده و تحقیقات متعددی انجام گرفته است، بنابراین محصول خروجی هیچ‌گونه نمونه مشابهی ندارد و کپی شده نیست. در واقع این همان محتوای منحصر به فرد یا به اصطلاح یونیک است که نظیر ندارد. مهمترین ویژگی‌های این نوع محتوا این است که:

- محتوای تالیفی کپی یا ترجمه شده نیست و نمونه مشابهی ندارد.
- برای گردآوری منابع و تألیف محتوا با کمک دانش شخصی و تجربه‌های فردی، نیازمند صرف زمان، مطالعه و پژوهش زیادی می‌باشد.
- امکان به‌روزرسانی و ویرایش محتوای تالیف شده در هر زمانی وجود دارد.
- منشأ این محتوا از ذهن و خلاقیت نگارنده آن است و لحن و ادبیات خود او را دارد و چارچوب مطلب، مثال‌ها و شیوه بیان مطالب کاملاً ویژه است.

[برای کشف محتوای جدید کلیک کنید](#)