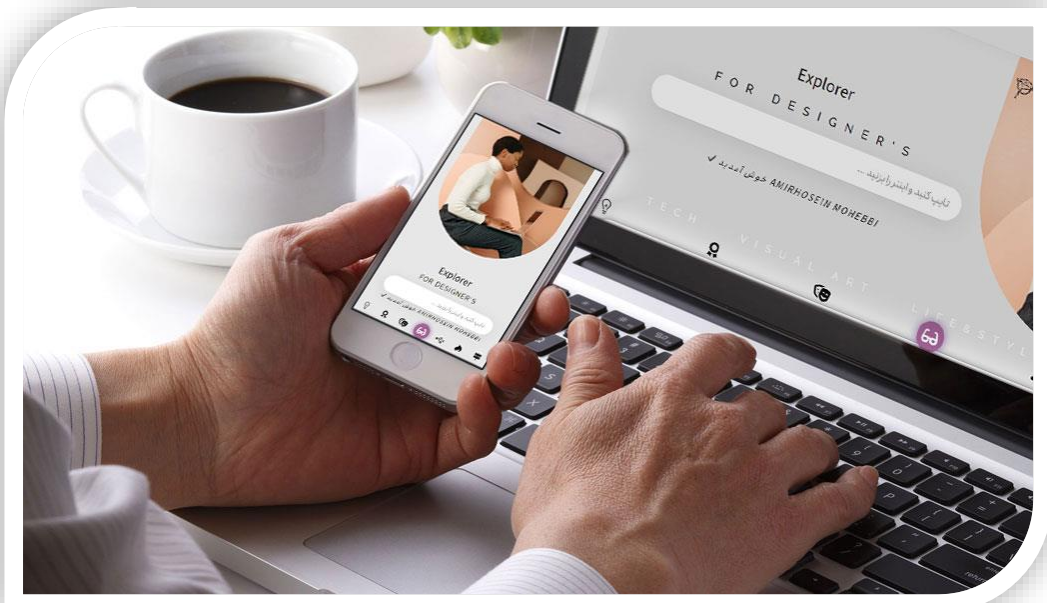


کاتالوگ معرفی محتوای دیزاین کلاب



دیزاین کلاب جایی است که خلاقیت با مهارت و ایده با عمل گره می‌خورد. **دیزاین کلاب** نه فقط یک پلتفرم آموزشی، بلکه باشگاهی است برای کسانی که به دنبال خلق محصولاتی هستند که زندگی را زیباتر، هوشمندتر و کارآمدتر می‌کنند. ما معتقدیم طراحی، صرفاً خلق اشیاء نیست؛ بلکه راهی است برای حل مسائل، بازآفرینی تجربیات و برقراری دید و ارتباطی عمیق‌تر میان انسان‌ها و جهان اطرافشان.

ایده این باشگاه از جایی آغاز شد که فهمیدیم علاقه‌مندان به طراحی، فرقی نمی‌کنند از دنیای طراحی صنعتی، دیجیتال، معماری، مد یا حتی طراحی زندگی شخصی آمده باشند، همه نیازمند مسیری هدفمند و الهام‌بخش برای توسعه مهارت‌ها و به اشتراک گذاری ایده‌هایشان هستند؛ چون طراحی یک زبان است و هر محصول، از ساده‌ترین ابزارها تا پیچیده‌ترین نوآوری‌ها، وظیفه‌ای فراتر از ارائه خدمات به مصرف‌کنندگان دارد. هر محصولی در نهایت بازتابی از خالق آن است؛ ابزاری برای حل مشکلی خاص، خلق ارزشی ملموس یا حتی بازتعریف زیبایی‌شناسی در دنیای پیرامون. اگر یک طراح مسیری روشن نداشته باشد، چطور می‌تواند به نیازهای کاربران پاسخ دهد یا ایده‌هایش را با دنیای واقعی پیوند بزند؟ هدف هر محصولی، صرفاً خدمت به مصرف‌کننده نیست؛ بلکه باید بتواند تجربه‌ای معنادار خلق کند. دیزاین کلاب اینجا است تا این مهارت‌ها را تقویت کند:

- **درک عمیق‌تر از نیازها:** چرا مردم به یک محصول نیاز دارند و چگونه می‌توان با طراحی مناسب به این نیازها پاسخ داد؟
- **توسعه دیدگاه جامع:** طراحی فراتر از ابزار است؛ یک تجربه کامل است که باید در تمام جنبه‌های زندگی جریان داشته باشد.
- **به اشتراک گذاری ایده‌ها:** خلاقیت زمانی ارزشمند است که به اشتراک گذاشته شود و مرزهای معمول را بشکند.

ما به طراحی اهمیت می‌دهیم و آینده کسب و کار را وابسته به حضور طراحان محصول می‌دانیم. توجه داشته باشید که دیزاین کلاب یک مجله آنلاین تولید اخبار نیست! در یک مجله معمولاً مقالات از یکدیگر مستقل هستند و هر کس بسته به وقت و حوصله‌اش، یک یا چند مقاله را می‌خواند و به سراغ کار خود می‌رود، اما دیزاین کلاب یک «ساختار محتوایی یکپارچه» دارد که هول رشته‌های دیزاین محور تاب می‌خورد و پیوسته به روز می‌شود؛ مطالب به یکدیگر مرتبط هستند و در کنار هم می‌توانند، دانش دیزاین، طراحی و مدیریت محصول شما را گسترش داده و نگرش شما را عمیق‌تر کنند و این سازگاری یکی از نقاط قوت ما است که در بلندمدت باعث می‌شود کاربران به یک چارچوب فکری منسجم و مدل ذهنی قدرتمند دست پیدا کنند. از این رو مطابق بر اصول یادگیری ترتیبی دسترسی به محتوای دیزاین کلاب برای هر سطح عضویت متفاوت و اختصاصی تنظیم شده است.

• محتوای مختص اعضا

کاربرانی که در سایت ثبت نام کنند به عنوان کاربر فعال شناخته می‌شوند و نقش آنها به تازه‌وارد ارتقاء پیدا می‌کند و البته دسترسی آنها به محتوای بیشتری امکان پذیر می‌شود.

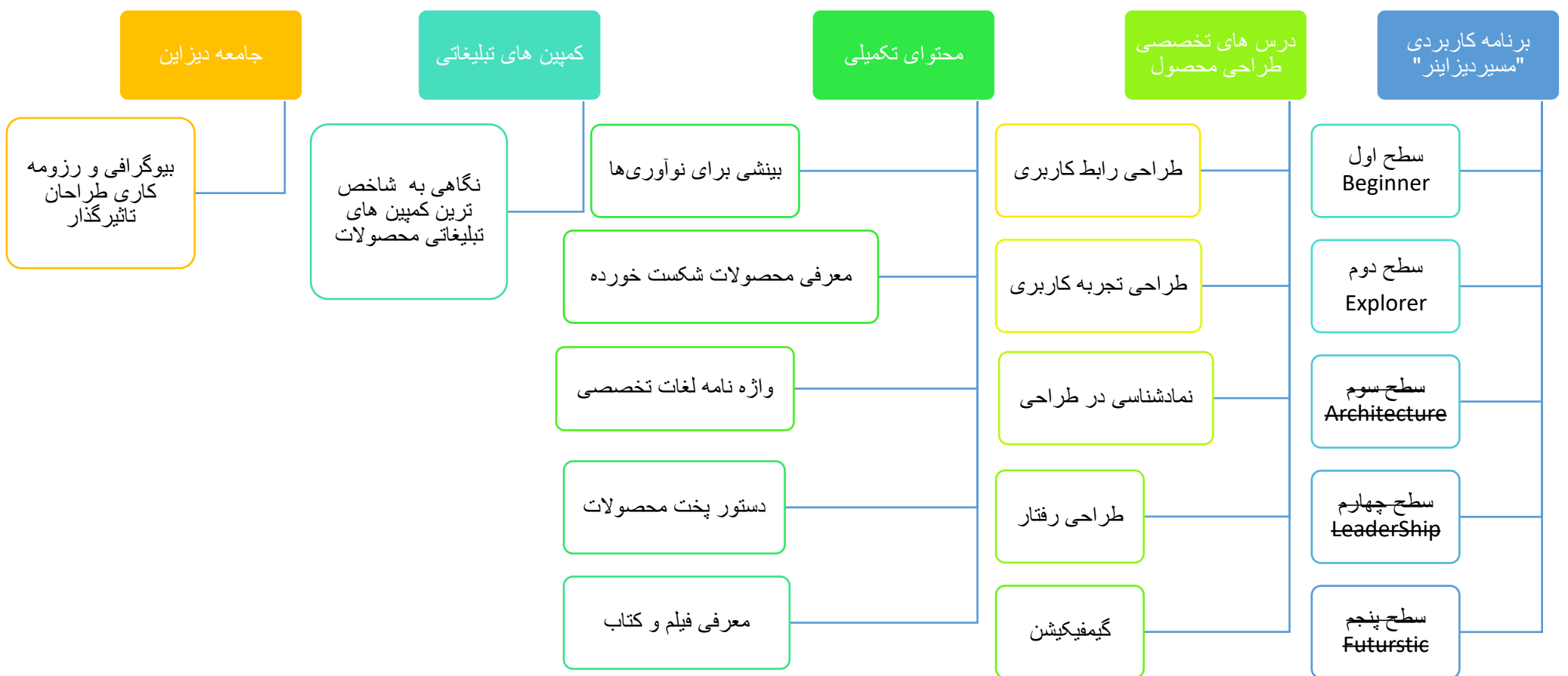
• محتوای مختص مشترکین

مشترکین کاربرانی هستند که اشتراک ویژه خریداری کرده‌اند و محتوای محدود هدف اشتراک پیشنهادی برای این کاربران است تا در آن دوره زمانی به محتوا خاصی دسترسی داشته باشند. برای مثال، می‌توانید اشتراک یک سرویس استریم مانند Netflix یا نماوا و فیلم‌نت را تصور کنید. که در آن کاربران به مدت یک ماه به کتابخانه بزرگی از فیلم‌ها و برنامه‌های تلویزیونی دسترسی نامحدود خواهند داشت.

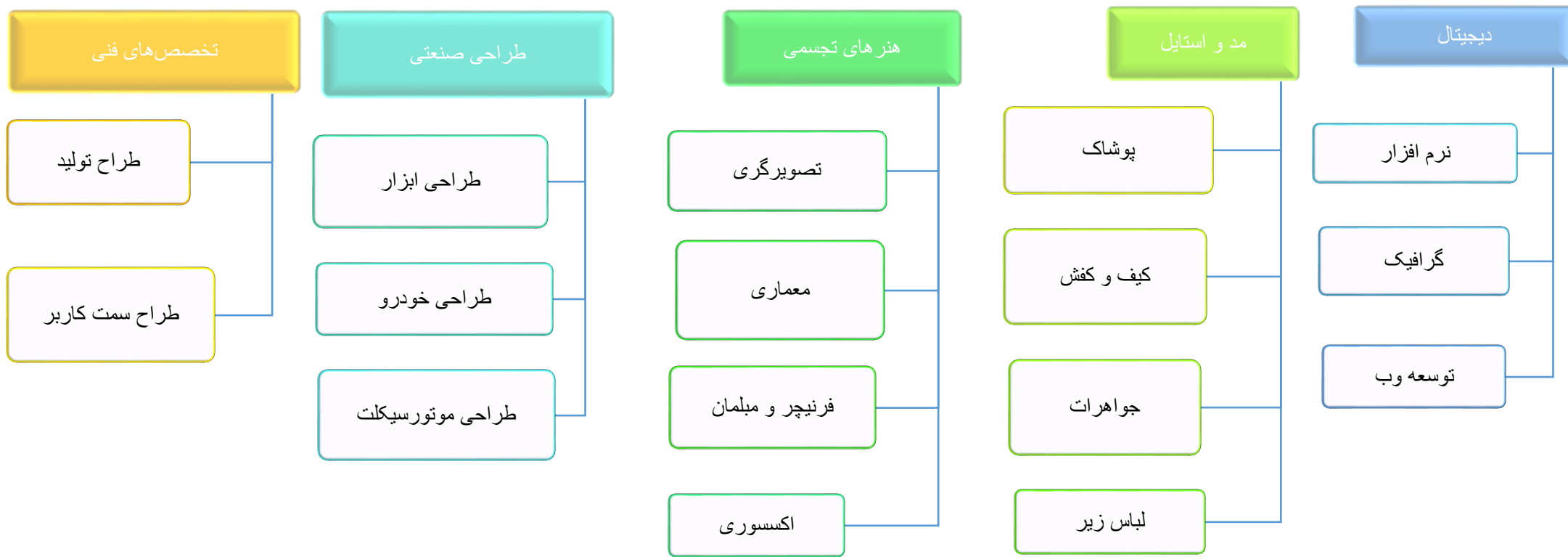
هدف از این مدل اشتراکی این است که به کاربران مزه خدمات یا محتوای سفارشی ارائه شده را بچشند و به آنها اجازه می‌دهد تصمیم بگیرند که آیا می‌خواهند هزینه دسترسی را بعد از ماه اولیه ادامه دهند یا خیر. این استراتژی قیمت گذاری برای اشتراک‌های دیجیتال رایج است، زیرا نقطه ورودی پایینی را برای کاربران فراهم می‌کند تا این سرویس را امتحان کنند، در حالی که همچنان برای منبع درآمد ایجاد می‌کند.

تمامی محتوا در تمام گرایش‌ها طوری تنظیم شده اند که شما بتوانید یک محصول طراحی کنید، استارت‌آپ خودتون رو راه بندازید و کسب درآمد کنید. [کلیک کنید و درباره دیزاین کلاب، اهداف، ماموریت‌ها و دغدغه‌ها آن بیشتر بخوانید...](#)

در ادامه به بخشی از محتوایی که با تهیه اشتراک دسترسی شما به آن‌ها امکان پذیر خواهد شد اشاره شده است:



فیدها و رشته‌های تخصصی کالج دیزاینر کلاب



فیدرشته‌های تخصصی یک سرویس آنلاین است که به شما امکان می‌دهد از آخرین مطالب و منابع آموزشی در حوزه‌های مختلف طراحی محصول بهره‌بردار شوید. شما می‌توانید با انتخاب رشته مورد علاقه خود، به فیدهای مربوط به آن دسترسی پیدا کنید و از مجموعه‌ای متنوع از درس‌های تخصصی، مطالب مکمل درس، معرفی دیزاینرهای برجسته، کتاب و فیلم‌های پیشنهادی، محصولات ترند و رویدادهای مهم طراحی محصول استفاده کنید. فیدرشته‌های تخصصی به شما کمک می‌کند تا دانش و مهارت خود را در زمینه‌های مورد علاقه خود افزایش دهید، با جامعه‌ی فعال و خلاق دیزاینرها ارتباط برقرار کنید و از آخرین روندها و فرصت‌های حرفه‌ای در این حوزه آگاه شوید.

دیزاینر کلاب تجزیه و تحلیل انحصاری را از رویپردازان، متفکران طراحی و رهبران فکر برای شما ارائه می‌دهد و به شما امکان می‌دهد به سرعت و با هزینه کم:

- ✓ طراحی و جزئیات یک محصول خوب را بشناسید
- ✓ با فرآیند تولید و تعریف پروژه محصولات گوناگون آشنا شوید
- ✓ مدیریت را با تمرکز بر مدیریت محصول بیاموزید
- ✓ در رشته‌های طراحی محور کاوش کنید
- ✓ سبد محصولات و بازار آن‌ها را توسعه دهید
- ✓ از ترندها، رویدادها و مسابقات طراحی باخبر شوید

برای [مشترک شدن در دیزاینر کلاب](#) کلیک کنید

ویژگی‌های دیزاین کلاب

دسترسی پذیری

مهم ترین ویژگی پلتفرم های دیجیتالی و در بستر اینترنت، در دسترس بودن آن در هر زمان و مکان است. دیزاین کلاب نیز با بهره گیری از به روزترین تکنولوژی Cloud Server ، CMS و CDN دسترسی سریع و پرسرعت را برای شما در هر نقطه‌ای از جهان فراهم آورده و به کمک [رابط کاربری](#) واکنش گرا مناسب انواع کاربران است.

محتوای تعاملی

همچنین دیزاین کلاب یک ساختار و طراحی تعاملی دارد. به این معنا که برای عبور از هر مرحله و یا دریافت هر عنوان و امتیازی شما نیاز به انجام Task هایی دارید. آن تسک گاه‌ها به کوتاهی کلیک بر روی صفحه نمایش است و گاه طراحی، ایده پردازی و حل مسائل گوناگون تمرینی در مدرسه دیزاین.

ما همواره با برگزاری آزمون و تست های مختلف سعی در ارزیابی و مشاهده میزان رشد اعضاء داریم و از اطلاعات بدست آمده برای بهبود درس های تخصصی و نیازهای اصلی یک طراح محصول محتوای مفید عرضه می کنیم.

بررسی بدون سوگیری

به نظرم امروزه یکی از کارهای ساده‌ای که انجام می‌دهیم، چسباندن پسوند علمی به هر مکتوبی است. مثلاً اگر چند سطر نوشته‌ی کاملاً چرت را در شبکه‌های مجازی بخوانیم اولین کلمه‌ای که در آن می‌بینیم این است که «تحقیقات علمی نشان می‌دهد...»...داستان جالبی جالب می‌شود که بخواهیم در خصوص یک محصول تجاری صحبت کنیم...در این هنگام سیل مقالات به اصطلاح علمی روانه بازار می‌شوند. برای مثال قهوه یک کالای تجاری است. از سوپی مقالات فراوانی را می‌توان یافت که در بیان مزیت‌های قهوه نگارش شده‌اند و در طرف دیگر ماجرا مقالاتی هستند که قهوه را دشمن شماره یک بشر می‌دانند. این اتفاق به این دلیل روی می‌دهد که ذی‌نفعان یک محصول تجاری برای اثبات درستی محصول و سودمند بودن آن دست به خلق علم می‌زنند. این مشکلات در تحلیل آمار هم وجود دارند. بسیاری از کتاب‌ها تنها با بررسی یک جامعه‌ی بسیار محدود چنان بحث را تعمیم داده‌اند که گویی در تمام تاریخ و در همه جا موضوع صادق است. در دیزاین کلاب تلاش شده محصولات و ایده‌هایی که معرفی می‌شوند بدون هیچ هدف تبلیغاتی ویا تجاری و صرفاً برای مطالعه موردی محصول و بیزنس پلن یا جزئیات طراحی آن‌ها باشد.

تألیف محتوا

آن چیزی که از جنس مقاله، مطلب و جستار در دیزاین کلاب می‌خوانید، نه ترجمه است و نه کپی برداری از سایت‌ها و کتاب‌های دیگر (هرکجا هم که چنین بوده، منابع آن لینک و پیوست شده‌اند)؛ مقالات به معنای دقیق کلمه برای شما «تألیف و تنظیم» شده‌اند! مترجم صرفاً از روی یک سری مطالب و مقالات مشخص محتوای مورد نظر را دقیقاً ترجمه می‌کند و تمام تلاش او بر این است که به اصل مطلب وفادار باشد. ضمن اینکه این احتمال وجود دارد که چندین و چند ترجمه دیگر نیز از همان محتوا موجود باشد. تألیف محتوا در واقع به فرایند نگارش و خلق محتوا با استفاده از منابع مختلف در کنار دانش و تجربه‌های شخصی گفته می‌شود که در نهایت مطلب خروجی از لحن و ادبیات نگارنده و مؤلف خود بهره می‌برد. مؤلف به این معنا نیست که همه آن چه می‌خوانید، تراوشات ذهنی نویسنده مطلب است و هیچ نکته‌ای از هیچ‌جا نقل نشده است - همانطوری که معتبرترین و معروفترین کتاب‌هایی که برترین ناشران جهان نیز منتشر می‌کنند، چنین نیستند - کافی هستش به بخش منابع و مراجع کتاب‌های معتبر سر بزنید تا ببینید ده‌ها و صدها منبع مختلف برای تدوین یک کتاب به کار رفته‌اند؛ از آنجایی که محتوای خروجی حاصل تلاش ذهنی و خلاقیت نگارنده آن است و برای آماده‌سازی و گردآوری آن زمان زیادی صرف شده و تحقیقات متعددی انجام گرفته است، بنابراین محصول خروجی هیچ‌گونه نمونه مشابهی ندارد و کپی شده نیست. در واقع این همان محتوای منحصر به فرد یا به اصطلاح یونیک است که نظیر ندارد. مهمترین ویژگی‌های این نوع محتوا این است که:

- محتوای تالیفی کپی یا ترجمه شده نیست و نمونه مشابهی ندارد.
- برای گردآوری منابع و تألیف محتوا با کمک دانش شخصی و تجربه‌های فردی، نیازمند صرف زمان، مطالعه و پژوهش زیادی می‌باشد.
- امکان به‌روزرسانی و ویرایش محتوای تالیف شده در هر زمانی وجود دارد.
- منشأ این محتوا از ذهن و خلاقیت نگارنده آن است و لحن و ادبیات خود او را دارد و چارچوب مطلب، مثال‌ها و شیوه بیان مطالب کاملاً ویژه است.

در نهایت، شما فکر می‌کنید با مهارت‌هایی که امروز دارید، می‌تونید رویاهاتون رو بسازید؟ اگر نه، وضعیت رو با آموزش دیدن تغییر بدید!

دیزاین کلاب

[لینک ورود به سایت \(کلیک کنید\)](#)